

STRUMENTI E ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE



La creazione della web community ECO Courts ha reso necessario un lungo percorso di informazione e coinvolgimento dei cittadini attraverso numerosi strumenti e attività di comunicazione. Alcuni dati:

- Oltre **540.000** materiali diffusi;
- Circa **203.000** utenti raggiunti con la newsletter di lancio della web community;
- **200.000** cartoline distribuite alle utenze di Padova e di altri 9 comuni tramite la società che gestisce i rifiuti;
- **70** articoli tra testate nazionali e servizi radio-televisivi;
- **50** tra iniziative ECO Courts e presentazione del progetto ad altri eventi;
- **17** protocolli sottoscritti per la diffusione del progetto;
- **18** video sul progetto.
- **1** campagna nazionale presso i punti vendita Coop: distribuzione materiali e spot radiofonico;
- **1** campagna sul premio sui mezzi pubblici di Firenze.

ECO COURTS AWARDS



Un premio per sostenere la web community e valorizzare le migliori pratiche di risparmio realizzate dagli utenti – famiglie, condomini e comunità – attraverso il quale sono state raccolte 73 candidature tra video e racconti. Le interessanti esperienze sono raccontate in un e-book scaricabile dal portale.

LA VALUTAZIONE



Al termine del progetto sono stati realizzati focus group con esperti esterni, associazioni di consumatori e partecipanti alla sperimentazione, e una SWOT Analysis con i partner, per valutare metodologia, risultati e possibili azioni di miglioramento in previsione della diffusione del progetto. La valutazione ha prodotto alcuni protocolli che saranno diffusi dai partner attraverso il proprio network.

ECO COURTS VIDEOGAME



Per gli studenti delle scuole secondarie di primo e di secondo grado è stato realizzato un gioco strategico nel quale il giocatore, improvvisandosi amministratore, compie attraverso semplici attività interattive scelte di gestione ecosostenibile dell'edificio sulla base di tre parametri: **felicità degli inquilini, sostenibilità ambientale, sostenibilità economica**. Il videogame può essere giocato su internet collegandosi al portale.

I RISPARMI CONSEGUITI DAL PROGETTO ECO COURTS



Grazie al progetto ECO Courts sono stati risparmiati:

4.450.016 kWh di energia elettrica
337.453 mc di acqua
41.895 mc di gas
721.557 kg di rifiuti

Evitando di emettere **2.579** tonnellate di CO₂

In termini di risparmi percentuali i condomini che hanno dimostrato le migliori performance hanno permesso di ridurre i propri consumi:

-23,5% Risparmio di acqua
-30,6% Risparmio energia termica/riscaldamento
-35,8% Risparmio energia elettrica



COORDINATORE



COMUNE DI PADOVA

Comune di Padova
Settore Ambiente
Project Manager: **Daniela Luise**
ecocourts@comune.padova.it

PARTNER



FINABITA

Finabita
Project Officer: **Rossana Zaccaria**
r.zaccaria@legacoopabitanti.coop



legacoop

Legacoop
Project Officer: **Vanni Rinaldi**
v.rinaldi@legacoop.coop



coop

Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori – Coop
Project Officer: **Francesco Russo**
francesco.russo@ancc.coop.it



REGIONE TOSCANA

Regione Toscana
Project Officer: **Daniela Volpi**
daniela.volpi@regione.toscana.it



REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Regione Emilia-Romagna
Project Officer: **Giuseppe Bortone**
gbortone@regione.emilia-romagna.it

METODOLOGIA E RISULTATI DEL PROGETTO LIFE+ ECO COURTS



Con il contributo dello strumento finanziario LIFE della Commissione europea



Cortili Ecologici:
comunità collaborative
per il risparmio di risorse

LIFE+ ECO COURTS: COLLABORARE PER RIDURRE IL CONSUMO DI RISORSE NELLE ABITAZIONI

ECO Courts – cortili ecologici – è un progetto nato per ridurre i consumi di energia e acqua e la produzione di rifiuti nelle abitazioni e in forma collaborativa, attraverso la creazione di un kit di strumenti informativi e interattivi per la gestione eco-efficiente delle abitazioni e degli edifici (Sustainable family tutorial) e la sua sperimentazione coinvolgendo comunità di cittadini.



LE FASI DEL PROGETTO

Il progetto – sviluppato da ottobre 2011 a novembre 2014 – si inserisce nel contesto dello sviluppo della sharing economy o economia collaborativa. Un nuovo modello economico per promuovere forme di consumo più consapevoli, nuovi stili di vita volti al risparmio e alla socializzazione. Un fenomeno che propone il riuso e la condivisione di beni, competenze, spazi, tempo nell'ottica del pieno utilizzo delle risorse e della riduzione degli sprechi.

Il progetto è stato realizzato da una partnership pubblico-privato tra pubblica amministrazione e mondo della cooperazione, in grado di raggiungere e aggregare un numero significativo di cittadini sul territorio, di governare e accelerare la diffusione di impatti positivi per la comunità.

- 1** Raccolta di buone pratiche nazionali e internazionali e indagine sui cittadini per verificare l'interesse alle tematiche
- 2** Realizzazione del tutorial per la gestione eco-efficiente delle abitazioni e degli edifici
- 3** Due test del tutorial: il primo "fisico" con 4 edifici pilota e il secondo attraverso la web community
- 4** Attività di networking e comunicazione verso tutti i target interessati, in particolare cittadini, PA e cooperative
- 5** Valutazione e diffusione della metodologia e dei risultati

UN TUTORIAL PER FAMIGLIE, CONDOMINI E COMUNITÀ DI CITTADINI

Il tutorial – fruibile sul portale web www.cortiliecologici.it – contiene una serie di strumenti utili a valutare i propri consumi e scegliere quali soluzioni di risparmio adottare in funzione delle proprie esigenze, prevedendo la compilazione di un piano d'azione per le diverse tipologie di

comunità: famiglia, condominio e comunità di cittadini.

Il tutorial consente di misurare i risultati conseguiti dagli utenti rispetto a risparmio energetico, idrico e riduzione dei rifiuti in funzione degli eco-consigli selezionati.



GLI ELEMENTI DEL TUTORIAL

Un **questionario** iniziale per valutare i consumi medi familiari annui

Una **casa virtuale** con informazioni utili per ogni stanza ed elemento della casa e numerosi eco-consigli associati al valore medio di risparmio conseguibile

Proposte di soluzioni per ridurre consumi e rifiuti nei condomini oppure attraverso la collaborazione con altri cittadini che vivono nello stesso quartiere/città o si incontrano sul web

Un **calcolatore** che misura il risparmio conseguito dalla web community in termini di riduzione di CO₂

News, forum, social e media network e una **mail dedicata** agli utenti della web community

LE COMUNITÀ ECO COURTS

Alla base del progetto c'era l'idea di sostenere la creazione di comunità di cittadini che attraverso la condivisione di bisogni e opportunità realizzassero delle attività per ridurre il consumo di risorse. Gli strumenti del tutorial sono stati sperimentati da diverse comunità: inizialmente da alcuni condomini

aderenti alla cooperazione di abitanti e successivamente attraverso una web community creata a partire dalla comunità della cooperazione di consumatori. La web community ECO Courts ha aggregato famiglie, condomini e comunità di cittadini.

LE COMUNITÀ DEI CONDOMINI PILOTA



- 4** condomini pilota (Milano, Cinisello Balsamo, Roma, Rogoredo)
- 320** famiglie coinvolte
- 28** iniziative realizzate tra incontri di coinvolgimento degli abitanti, assemblee, incontri con esperti su energia, acqua e rifiuti, laboratori didattici
- 12** azioni collaborative realizzate (raccolta oli da cucina, pile, farmaci, toner e lampadine, bike sharing, casa dell'acqua, condivisione piccoli elettrodomestici, illuminazione a LED spazi comuni, locale condominiale per il "fai da te", palestra comune)

LA WEB COMMUNITY



- 5.400** persone coinvolte
- 4.750** piani d'azione di famiglia per il risparmio di risorse compilati
- 15** condomini/comunità iscritti
- 715** adesioni ai social network

LE COMUNITÀ TESTIMONIAL



- Scuola di Musica Gershwin di Padova:** sconto sulla retta mensile per gli studenti che si muovono in bici, iniziative di baratto e creazione della Green orchestra.
- Complesso di via Cenni a Milano - Progetto Cenni di Cambiamento:** realizzazione di orti comuni sui terrazzi attraverso laboratori per adulti e bambini.